

S.C. Automobile DACIA SA

Consiliul de Administrație

Raport de gestiune

31 decembrie 2009

S.C. Automobile DACIA S.A.

Consiliul de Administrație

Raport de gestiune

31 decembrie 2009

CUPRINS

CAP. I Evolutia activitatii S.C. Automobile DACIA pe anul 2009

1. Mediul economic
2. Comercializare
3. Productie
4. Resurse umane
5. Investiții; Subvenții pentru investiții ,Profit reinvestit
6. Politica privind protecția mediului
7. Activ net
8. Activitatea financiara

CAP. II Pozitia financiara la sfirsitul anului 2009

1. Active
2. Datorii
3. Capitalul propriu
4. Repartizare profit

CAP. III Evoluția previzibila a S.C. Automobile DACIA

CAP. IV Situația acțiunilor

CAP. I EVOLUTIA ACTIVITATII S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.

S.C. Automobile DACIA S.A., societate pe acțiuni, a fost înființată în anul 1990 și își are sediul social în strada Uzinei, nr. 1 din orașul Mioveni, județul Argeș, România. Societatea este înregistrată la Camera de Comerț și Industrie având numărul de ordine J/03/81/13.12.1991 în Registrul Comerțului și cu certificat de înregistrare în scopuri de TVA RO160796, seria B Nr.0125591.

RENAULT SA deține pachetul majoritar de acțiuni la S.C. Automobile DACIA S.A. (99,43%). RENAULT SA cu sediul social în Franță este deținătoare a multiple filiale, împreună constituind un grup multinațional (Renault, Dacia, Samsung). Dacia este a doua marcă a Grupului Renault, iar România reprezintă o șasea piață a Grupului.

Domeniul de activitate pentru S.C. Automobile DACIA este fabricarea și comercializarea vehiculelor de persoane și utilitare produse în cadrul uzinei de la Mioveni..

Nomenclatorul de produse și servicii al S.C. Automobile DACIA în 2009 se prezintă astfel :

- autovehicule DACIA în variantele Logan, Logan MCV, Logan VAN, Logan Pick-Up și Dacia Sandero
- piese schimb pentru autovehiculele produse
- piese de prim montaj utilizate în cadrul Grupului

Obiectivul Dacia este de a produce, în standarde de calitate Renault și la costuri reduse, o gamă de vehicule robuste, fiabile și accesibile ca preț pentru clienții români și străini.

1. MEDIUL ECONOMIC

Pentru a pune în evidență caracteristicile mediului economic în care activează S.C. Automobile DACIA prezintăm în continuare principali indicatori macroeconomici :

Evoluția inflației (%) este caracterizată prin indicele prețurilor de consum din România (IPCR) stabilit de Comisia Națională de Statistică :

Anul	IPCR
2003	14,1
2004	9,3
2005	8,6
2006	4,9
2007	6,6
2008	6,3
2009	4,7

Paritate ROL/USD, ROL/ EURO

Anul	Evoluția cursului ROL/USD	Evoluția cursului ROL/EUR	Evoluția cursului RON/USD	Evoluția cursului RON/EUR
2003	32,595	41,117	-	-
2004	29,067	39,663	-	-
2005	-	-	3,1078	3,6771
2006	-	-	2,5676	3,3817
2007			2,4564	3,6102
2008			2,8342	3,9852
2009			2,9361	4,2282

Mediu de afaceri

Pe parcursul anului 2009 în mediul de afaceri internațional și național s-a accentuat criza financiară și economică, fiind afectate în primul rând domeniul construcțiilor și industria de autovehicule. În contextul unui an nefavorabil în care majoritatea producătorilor de vehicule au redus nivelul producției, Automobile Dacia a reușit menținerea și chiar creșterea volumelor de fabricație. Aceasta s-a realizat în condițiile unor programe de reinnoire a parcurilor de autovehicule din mai multe state ale UE precum și, datorită calității și competitivității gamei de vehicule produse de Dacia.

Mediu fiscal

Ca stat membru al Uniunii Europene, România a adaptat și adaptează legislația națională la Directivele UE, dar în același timp, amplifică numărul raportărilor fiscale.

În acest sens firma a trebuit să implementeze proceduri interne de urmărire a livrărilor și achizițiilor intracomunitare, să primească și să centralizeze documentele de transport și să revizuiască toate contractele de livrări pentru a asigura îndeplinirea obligațiilor de TVA. De asemenea, sistemele contabile și IT sunt supuse unor adaptări specifice, pentru a se înregistra și a extrage toate informațiile obligatorii pentru emisarea noilor raportări fiscale.

2. COMERCIALIZARE

Activitatea comercială a S.C. Automobile s-a concretizat la 31.12.2009 în realizarea unei cifre de afaceri de 9.004 mil RON cu 18% mai mare decât la 31.12.2008 în condițiile în care majoritatea piețelor auto au suferit în anul 2009, scăderi importante ca urmare a crizei financiare și economice. Creșterea înregistrată se datorează în special creșterii vânzărilor auto la export (87%).

	mil RON		
	dec.08	dec.09	2009/2008
VANZARI AUTO	5.631	7.343	30%
intern	2.359	1.228	-48%
extern	3.272	6.115	87%
VANZARI PIESE SCHIMB	1.610	1.238	-23%
intern	1.455	1.067	-27%
extern	155	171	10%
ALTELE	401	423	5%
intern	291	291	0%
extern	110	132	20%
TOTAL	7.642	9.004	18%

Situată vânzărilor în perioada decembrie 2008- decembrie 2009 se prezintă astfel:

NUMAR VEHICULE	dec.08	dec.09	2009/2008
DACIA LOGAN Berlina	84.569	50.591	-33.978
DACIA LOGAN MCV	89.428	80.944	-8.484
DACIA LOGAN Fourgon VAN	6.787	9.794	3.007
DACIA LOGAN Pick-up	4.881	9.112	4.231
DACIA SANDERO	54.299	149.783	95.484
DACIA DUSTER		84	84
Total	239.964	300.308	60.344

Vânzările totale de autovehicule DACIA se ridică în anul 2009 la 300.308 unități în creștere cu 60.344 unități față de anul 2008.

Segmente importante de piață reprezintă vânzările de Sandero, lansat în luna iunie, care au avut un succes considerabil pe piață cu 95.484 unități vândute, reprezentând 30,2% din totalul vânzărilor.

3. PRODUCTIE

Dinamica structurii pe tipuri de autovehicule realizate în perioada Decembrie 2008- Decembrie 2009, se prezintă astfel :

VEHICULE	dec.08	dec.09	2009/2008
DACIA LOGAN Berlina	83.371	50.545	-32.826
DACIA LOGAN MCV	88.957	80.251	-8.706
DACIA LOGAN Fourgon VAN	7.541	8.970	1.429
DACIA LOGAN Pick-up	6.403	7.721	1.318
DACIA SANDERO	56.143	148.524	92.381
Total	242.415	296.011	53.596

4. RESURSE UMANE

Direcția Resurse Umane elaborează și pune în practică politica de resurse umane la nivelul Grupului Dacia prin:

- asigurarea resurselor umane necesare
- asigurarea calificării și nivelului de competențe necesare întregului personal
- ameliorarea continuă a securității muncii și sănătății salariaților
- aplicarea și gestionarea unui sistem de promovare a inovării participative în cadrul Grupului Dacia.

În cursul anului 2009 au fost concedieri individuale în conformitate cu prevederile Contactului Colectiv de Munca, situația acestora prezintându-se în tabloul de mai jos :

Societatea	Colective	Individual	Total
SC Automobile Dacia SA	-	235	235

Evoluția efectivelor de personal , așa cum este prezentată în tabelul de mai jos, regroupează și influențele datorate angajărilor, pierderilor naturale, și mișcărilor interne.

Societate	Nr. salariați		
	2008	2009	2009/2008
S.C. Automobile DACIA S.A.	13.215	12.746	-469

5. INVESTITII ; SUBVENTII PENTRU INVESTITII ; PROFIT REINVESTIT

INVESTITII

Evoluția *investițiilor corporale* în anul 2009 comparativ cu 2008 a fost următoarea :

Explicații	2008	2009	mil. RON
A. Investiții în curs de realizare la 01/01/anul	434,5	183,4	
B. Cheltuieli cu investițiile efectuate în cursul anului	485,8	583,1	
C. Puneri în funcțiune în cursul anului	736,9	266,1	
- presaj	166,9	20,0	
- caroserie	94,4	17,2	
- vopsitorie	143,8	9,3	
- montaj general	44,8	6,2	
- informatica și tehnică de calcul	9,2	5,3	
- inginerie, cercetare, dezvoltare produs	2,5	2,9	
- turnatorie neferease	3,3	7,0	
- motor	43,6	35,8	
- logistică	11,6	20,9	
- comercial	4,9	1,9	
- POE	168,3	44,5	
- altele	7,5	11,7	
- mențenanță	36,1	45,3	
-Matrițe Dacia		35,6	
-Presate Dacia		2,5	
D. Valoarea investițiilor nepuse în funcțiune la data de 31/12/anul	183,3	500,3	
E. Investiții în curs ce urmează să fie puse în funcțiune în perioada următoare, din care:	183,3	500,3	
- presaj	25,8	165,9	
- caroserie	16,2	124,5	
- vopsitorie	7,9	5,2	
- montaj general	4,4	18,1	
- mecanică	29,1	15,3	
- turnatorie fontă	4,2	2,6	
- mașini-unelte-cablaje	7,1	106,4	
- logistică (cladire)	10	12,4	
CKD)			
- informatică, tehnică de calcul	2,9	2,3	
- comercial	1,1	0,3	
- inginerie, cercetare,	11,7	11,1	
dezv produs			
- mențenanță	31,5	8,0	
F. Investiții identificate ca investiții de sistat la 31/12/anul	31,4	26,4	

Evoluția investițiilor necorporale în anul 2009 a fost următoarea :
mil. RON

Explicații	2008	2009
A. Investiții necorporale în curs de realizare la 31/12/anul	1,3	2,6
B. Cheltuieli cu investiții necorporale realizate în cursul anului	3,2	1,9
C. Puneri în funcțiune	1,9	3,7
- licențe	0,8	2,1
- programe		
informatiche	1,1	1,6
D. Valoarea investițiilor necorporale nepuse în funcțiune, din care:	2,6	0,8
- licențe	1	0,3
- programe		
informatiche	1,6	0,5

SUBVENTII PENTRU INVESTITII

La sfîrșitul anului 2007 au fost aprobată de Guvernul României (prin Ministerul Mediului) subvenții în sumă de 16.803 mii lei pentru finanțarea nerambursabilă a proiectului „Reducere emisii COV”. În cursul anului 2009 au fost incasate ultimele două trageri, din subvenția acordată, în suma totală de 15.117 mii lei.

În luna iulie 2009 a fost aprobată de Guvern (prin Ministerul Finanțelor) subvenția în sumă de 64.938 mii lei pentru finanțare nerambursabilă a proiectului “Diversificare gama” (H79). În cursul lunii decembrie 2009 a fost incasată prima tragere, din subvenția acordată, în suma de 59.458 mii lei.

PROFIT REINVESTIT

Conform Legii nr. 329 /2009 și H.G. 1620 / 31.12.2009 profitul reinvestit în producția și/sau achiziția de echipamente tehnologice folosite în scopul obținerii de venituri impozabile este scutit de impozit. Scutirea de impozit pe profit aferentă investițiilor realizate se acordă:

- în limita impozitului pe profit datorat pentru perioada respectivă.
- pentru activele considerate noi, în sensul că nu au fost anterior utilizate.
- cu obligația din partea contribuabiliilor de a păstra în patrimoniu activele respective cel puțin o perioadă egală cu jumătate din durata lor normală de funcționare.

Profitul realizat de Automobile Dacia în perioada 1 octombrie – 31 decembrie 2009 a fost de 79 261 KRON din care suma de 42 268 KRON a fost utilizată pentru finanțarea investițiilor realizate în ultimul trimestru al anului 2009, societatea beneficiind astfel de scutirea de impozit pe profit aferent acestei reinvestiri, conform legii.

6. POLITICA PRIVIND PROTECTIA MEDIULUI

Politica de mediu Dacia se înscrive în politica de dezvoltare durabilă a grupului Renault, având ca obiectiv asocierea la imperativele economice, sociale și de mediu.

Axele politicii de mediu:

- **Respectarea exigentelor legale și a altor exigențe aplicabile aspectelor de mediu ale activităților, produselor sau serviciilor.**
- **Perenizarea și ameliorarea** în permanenta a sistemului nostru de management de mediu întărindu-l prin adeziunea tuturor colaboratorilor și prestatorilor pentru introducerea în viața cotidiană.
- **Diminuarea impacturilor noastre de mediu** (deșeuri, emisii atmosferice, evacuări apoase ...) prin tinerea sub control a proceselor și instalațiilor, și integrarea prevenirii poluărilor încă din concepție.
- **Dezvoltarea unui demers permanent de păstrare a resurselor naturale.**
- **Garantarea că furnizorii și prestatorii respectă politica, obiectivele și exigențele privind mediu.**
- **Munca în perfectă transparentă** cu administrația și partile interesate.

Organizarea comunicării de mediu

In perioada 06 iulie -10 iulie 2009 a avut loc auditul de supraveghere V2 ISO 14001/2004 cu organism exterior SGS în urma căruia Dacia a fost recertificată.

Rezultatele auditului ISO 14001 demonstrează în Automobile Dacia:

- *Volumul investițiilor dedicate reducerii poluărilor generate și atingerii conformării cu cerințele legale de mediu;*
- *Competența echipei coordonatoare a Sistemului de Management de Mediu;*
- *Organizarea sistemului de comunicare internă;*
- *Focalizarea atenției pe formarea unei culturi la nivelul organizației privind grijă față de mediu;*
- *Reactivitatea sistemului pentru tratarea anomaliilor sau neconformităților de mediu;*
- *Integrarea acțiunilor de control operational pentru activitățile generatoare de aspecte de mediu în cadrul sarcinilor stabilite la nivelul posturilor de lucru (standardizarea postului de lucru);*
- *Ordinea și curatenia la ateliere și în exteriorul clădirilor*

Managementul de mediu în anul 2009 a fost orientat spre tehnica de prevenire a poluării reflectată în volumul mare al investițiilor de modernizarea instalatiilor concomitent cu diminuarea impacturilor asupra mediului.

În acest context, investițiile de mediu în anul 2009 în valoare de peste 20000 mii lei au urmat diminuarea efectelor negative a activității Dacia asupra mediului. Au fost realizate lucrări pentru:

- reabilitarea retelelor de canalizare
- tratare apa uzată
- reducerea emisiilor de COV (compusi organici volatili) în aer prin realizarea celor două proiecte "Vopsire caroserii" și "Vopsire bare parasoc", proiect ce a beneficiat de finanțare din fonduri pentru mediu.
- modernizarea rețelei de apă potabilă
- economisirea resurselor naturale
- sursa și retea apă stins incendii;

Automobile Dacia detine autorizația integrată de mediu nr 114 din 31/10/2007 și nu are obligații de conformare.

7. ACTIV NET

La sfârșitul anului 2009 activul net se ridică la 3.314 mil. RON în creștere cu 7,28% față de sfârșitul anului 2008.

mil. RON

Perioada	Total active	Total datorii	NFR	Activ net
31.12.2008	4.257	1.168	-255	3.089
31.12.2009	4.916	1.602	-379	3.314

8. ACTIVITATE FINANCIARA

Contul de profit și pierdere

Contul de profit și pierdere al S.C. Automobile se prezintă în perioada 2008 - 2009 astfel:
 mil RON

DENUMIREA INDICATORILOR	dec.08	dec.09	Abatere dec.2009/dec.2008
-------------------------	--------	--------	---------------------------

Cifra de afaceri neta din care:	7.642	9.004	17,82%
Producția vândută	6.905	8.315	20,42%
Venituri din vânzarea mărfurilor	737	689	-6,50%

VENITURI DIN EXPLOATARE -TOTAL din care:	7.705	9.066	17,66%
Producția vândută	6.905	8.315	20,42%
Venituri din vânzarea mărfurilor	737	689	-6,50%
Variată stocurilor	35	-101	-389,36%
Alte venituri din exploatare	27	163	504,77%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE-TOTAL din care:	7.464	8.789	17,75%
Cheltuieli cu materile prime și materialele consumabile	4.887	6.305	29,01%
Alte cheltuieli materiale	81	77	-5,06%
Alte cheltuieli din afara (cu energia și apa)	77	89	15,78%
Cheltuieli privind mărfurile	386	340	-11,81%
Cheltuieli cu personalul	492	559	13,60%
Alte cheltuieli de exploatare	1.113	1.005	-9,70%
REZULTAT DIN EXPLOATARE			
-Profit	241	277	14,86%
-Pierdere			

VENITURI FINANCIARE-TOTAL din care:	698	107	-84,73%
--	------------	------------	----------------

S.C. Automobile DACIA SA
Consiliul de Administrație
Raport de gestiune
31 decembrie 2009

Venituri din dobanzi	53	37	-30,06%
Alte venituri financiare	644	70	-89,20%
CHELTUIELI FINANCIARE -TOTAL din care:	679	93	-86,37%
Cheltuieli privind dobanzile	-	0	
Alte cheltuieli financiare	679	93	-86,37%
REZULTAT FINANCIAR			
-Profit	19	14	-25,97%
-Pierdere	-		
REZULTATUL CURENT			
-Profit	259	291	12,31%
-Pierdere			
VENITURI TOTALE	8.403	9.173	9,16%
CHELTUIELI TOTALE	8.143	8.882	9,08%

REZULTATUL BRUT			
-Profit	259	291	12,31%
-Pierdere			
IMPOZITUL PE PROFIT	37	61	63,82%
VENIT DIN IMPOZIT AMANAT (cont 791)			
REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI			
-Profit	222	230	3,73%
-Pierdere			

Datele din anul 2008 și anul 2009 sunt comparabile deoarece s-au aplicat aceleasi standarde contabile

CAP. II POZITIA FINANCIARA LA 31 DECEMBRIE 2009

BILANTUL INCHEIAT LA 31/12/2009

mil RON

INDICATORI	31.12.2008	31.12.2009
ACTIV		
A. ACTIVE IMOBILIZATE	2.803	3.072
I. IMOBILIZARI NECORPORALE	5	3
II. IMOBILIZARI CORPORALE	2.749	2.787
1.Terenuri si constructii	798	831
2.Instalatii tehnice si masini	1.669	1.415
3.Alte instalatii, utilaje si mobilier	24	19
4.Avansuri si imobilizari corporale in curs	258	522
III. IMOBILIZARI FINANCIARE	49	282
5.Titluri detinute la entitatile afiliate	48	280
B. ACTIVE CIRCULANTE	1.445	1.841
I. STOCURI	554	368
II. CREEANTE	350	852

III. INVESTITII FINANCIARE		
IV. CASA SI CONTURI LA BANCI	541	621
C. CONTURI DE REGULARIZARE	9	3
TOTAL ACTIV	4.257	4.916
PASIV		
D. CAPITAL SI REZERVE		
CAPITAL	2.542	2.542
I. Din care: - capital subseris versat	2.542	2.542
II. PRIME LEGATE DE CAPITAL	2	2
III. REZERVE DIN REEVALUARE - sold C	263	251
- sold D		
IV. REZERVE	44	72
Rezerve legale	1	17
Alte rezerve	43	55
V. REZULTATUL REPORTAT		
Profit reportat		87
Pierdere neacoperita	110	0
VI. REZULTATUL EXERCITIULUI		
Profit	222	230
Repartizarea profitului		
TOTAL CAPITALURI	2.961	3.184
E. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PER. DE UN AN	1.126	1.508
Sume datorate institutiilor de credit		-
Datorii comerciale – furnizori	1.083	1.450
Alte datorii , inclusiv datorii fiscale si alte dat. pt. asig. soc.	43	58
F. DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PER>1 AN		
G. PROVIZIOANE PENTRU RISCURI SI CHELTUIELI	128	130
H. CONTURI DE REGULARIZARE	42	94
TOTAL PASIV	4.257	4.916

Evaluarea poziției financiare se realizează prin analiza activelor, datoriilor și capitalului propriu.

I. ACTIVE**Activele imobilizate**

Evoluția activelor imobilizate în 2009 se prezintă astfel:

INDICATORI	31.12.2008	31.12.2009	mil RON	Abatere %
I. IMOBILIZARI NECORPORALE	5	3		-49,69%
II. IMOBILIZARI CORPORALE	2.749	2.787		1,38%
1.Terenuri și construcții	798	831		4,14%
2.Instalații tehnice și mașini	1.669	1.415		-15,22%
3.Alte instalații, utilaje și mobilier	24	19		-22,03%
4.Avansuri și imobilizari corporale în curs	258	522		102,33%
III. IMOBILIZARI FINANCIARE	49	282		475,19%
5.Actiuni detinute la entitățile afiliate	48	280		483,46%
A. ACTIVE IMOBILIZATE	2.803	3.072		9,60%

În totalul activelor imobilizate ponderea este deținuta de imobilizările corporale cu 90,72 % urmate de cele financiare cu 9,18 % și necorporale cu 0,10 % .

Activele circulante

Situarea activelor circulante la 31/12/2009, se prezintă astfel :

INDICATORI	31.12.2008	31.12.2009	mil RON	Abatere %
STOCURI	554	368		-33,65%
CREANTE	350	852		143,43%
INVESTITII FINANCIARE	-	-		-
CASA SI CONTURI LA BANCI	541	621		14,85%
ACTIVE CIRCULANTE	1.445	1.841		27,40%

Comparativ cu 31.12.2008, la 31.12.2009 se constată o creștere a activelor circulante totale cu 27,4%.

Costul stocurilor include toate costurile suportate pentru a aduce stocurile în forma și în locul în care se găsesc în prezent, respectiv :

- materii prime: costul prestabilit, valabil pentru un an. Diferența dintre costul prestabilit și cel din comanda, respectiv din factura se înregistrează în diferențe de preț aferente materiilor prime ;
- materialele consumabile sunt valorizate la PMP;
- producția în curs : valoare material + valoarea de transformare ;
- produsele finite: costul materialelor directe și cele cu manopera plus cheltuielile indirecte atribuibile, la costul de fabricație.

Creanțele comerciale sunt înregistrate la valoarea anticipată de realizare.

Disponibilitățile bănești sunt formate depozite bancare pe termen scurt și au înregistrat o creștere atingând valoarea de 621 mil ron.

2. DATORII

Situatia datorilor la 31/12/2009, se prezinta astfel:

INDICATORI	31.12.2008	31.12.2009	mil RON	Abatere %
DATORII CE TREBUIE PLATITE INTR-O PER. DE UN AN	1.126	1.508		33,93%
Sume datorate institutiilor de credit	-	-		-
Datorii comerciale - furnizori	1.083	1.450		33,89%
Avansuri incasate in contul comenziilor	5	5		0
Alte datorii , inclusiv datorii fiscale si alte dat. pt. asig. soc.	38	53		39,47%

In totalul datorilor ponderea este detinuta de datorile comerciale de 96,15 %. Intreaga valoare a datorilor comerciale trebuie platita in mai putin de un an.

Datorile comerciale sunt inregistrate la valoarea de cost, care reprezinta valoarea justa a datoriei ce va fi platita in viitor pentru bunurile si serviciile primite.

3. CAPITALUL PROPRIU

Situatia capitalurilor proprii la 31/12/2009, se prezinta astfel:

INDICATORI	31.12.2008	31.12.2009	mil RON
CAPITAL SOCIAL	2.542	2.542	
PRIME LEGATE DE CAPITAL	2	2	
REZERVE DIN REEVALUARE - sold C	263	251	
REZERVE	44	72	
Rezeve legale	1	17	
Alte rezerve	43	55	
REZULTATUL REPORTAT			
Profit reportat		87	
Pierderca neacoperita	-110		
VI. REZULTATUL EXERCITIULUI			
Profit	222	230	
CAPITALUL PROPRIU	2.963	3.184	

4. REPARTIZARE PROFIT

In exercitiul financiar 2009 Automobile Dacia a inregistrat un profit net de 230.276.035 ron. Se propune ca profitul sa fie repartizat dupa cum urmeaza:

- a) rezerva legala in suma de 14.544.431 ron conform L31/90 art. 183-(1) si Codului Fiscal art. 22-(1) lit. a) ($(5\% \times 290.888.615)$);
- b) rezerva legala in suma de 42.268.605 ron conform Codului Fiscal art.19² Scutirea de impozit a profitului reinvestit (profit realizat in trimestrul 4/2009 = 79.261.412 ron);

- c) pentru participarea salariatilor la profit 17.346.300 ron (reprezentand 10% din profitul net după repartizările de la a) și b); $10\% \times 173.462.998$)
- d) dividende 156.116.699 ron.

CAP. III EVOLUTIA PREVIZIBILA A S.C. AUTOMOBILE

SC Automobile Dacia având în vedere efectele crizei financiare și economice manifestate cu precădere în domeniile construcțiilor și automobilelor prevede:

- să conserve poziția pe piața automobilelor din România și țari UE din vestul Europei
- să continue investițiile esențiale pentru viitorul societății și al Grupului
- să îmbunătățească calitatea și să diversifice produsele în conformitate cu proiectele aprobată

CAP. IV SITUATIA ACTIUNILOR S.C. AUTOMOBILE DACIA S.A.

Capital social al S.C. Automobile DACIA S.A. la data de 31/12/2009 corespunde unui număr de 25.417.199,388 acțiuni comune, nominative cu valoarea nominală de 0,1 RON/acțiune.

La sfârșitul anului 2009 în Registrul Acționarilor sunt înregistrați următorii:

Acționar	Număr acțiuni	Procent capital social %
RENAULT S.A.	25.271.543,077	99,43%
Alți acționari	145.656,311	0,57306%
Total	25.417.199,388	100

Prezentul raport a fost întocmit în conformitate cu prevederile OMFP 1752/2005, OMF 2374/2007 și Legea Contabilității nr. 82/1991 republicată.

Anexe :

- Bilanț
- Cont de profit și pierdere
- Situată modificațiilor capitalului propriu
- Situată fluxurilor de trezorerie

Consiliul de Administrație

**PRESEDINTE
CHAUVET JACQUES BERNARD**