

Regulament tombola „Testul amprenteii de carbon”

Tu ce lasi in urma? Fa testul si vezi cum arata amprenta ta de carbon!
Avem sfaturi pentru mai putina poluare si premii Dacia pentru cei mai buni prieteni ai mediului.

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, iar numele lor vor fi afisate pe site-ul www.daciagroup.com in data de 19 iunie 2012.

Art.1 Organizator:

Organizatorul tombolei „ **Testul amprenteii de carbon**” este **S.C Automobile Dacia S.A.**, prin Directia Comunicare Dacia, cu sediul social in Mioveni, str. Uzinei, nr. 1, jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/81/1991, Certificat Unic de Inregistrare/Cod de identificare fiscala/Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 160796, cod postal 115400, Romania.

Art.2 Participanti:

La aceasta tombola pot participa vizitatorii site-ului daciagroup.com, cu o varsta minima de 18 ani, conform dispozitiilor prevazute de art.3 alin.2. Nu pot participa la tombola salariatii entitatilor Grupului Renault Romania (*Automobile Dacia SA, Matrute Dacia SRL, Transporturi Dacia SRL, DSIRO - Systemes Informatiques SRL, Presate Dacia SA, Renault Commercial Roumanie SRL, Renault Industrie Roumanie SRL, Renault Mecanique Roumanie SRL, Renault Technologie Roumanie SRL, RCI Finantarea Romania SRL, RCI Leasing Romania IFN SA, RCI Broker de asigurare SRL*) si salariatii **SC iLeo Marketing Interactiv SRL** .

Art.3 Procedura de participare si derulare a campaniei:

Tombola se desfasoara in perioada 05 iunie 2012 - 18 iunie 2012. 18 iunie 2012 se va considera data-limita la care se vor mai putea inscrie participantii.

Tombola se poate desfasura in doua etape:

- prima etapa, in care vizitatorii trebuie sa se inscrie, pe site-ul www.daciagroup.com, dupa ce au raspuns la intrebarile din chestionarul de mai jos;
- a doua etapa, in care vizitatorii, ulterior inscrierii in prima etapa, trimit link-ul unic primit dupa completarea chestionarului, la minim 3 persoane.

Participantii vor raspunde la urmatoarele intrebari:

1. La ce turatie trebuie sa schimbi viteza masinii pentru a conduce eco?
 - a. 1000 rpm la masinile pe benzina si 1500 la masinile diesel
 - b. 4000 rpm la masinile pe benzina si 5000 la masinile diesel
 - c. 2500 rpm la masinile pe benzina si 2000 la masinile diesel

2. Ceri chitanta la bancomat?

- a. da, e dreptul meu
- b. nu de fiecare data
- c. nu, ce sa fac cu ea?

3. Cum arunci gunoiul?

- a. imediat!
- b. reciclez PET-urile
- c. selectiv: hartia, plasticul si sticla

4. Esti la usa, gata sa pleci, si observi ca ai uitat lumina aprinsa in baie. Ce faci?

- a. ma intorc si o sting, imi ia 5 secunde
- b. o las aprinsa, cat poate sa consume un bec?
- c. e ok, am becuri eco

5. Cat timp stai in fiecare zi in trafic?

- a. cu bicicleta nu prea stai in trafic!
- b. o ora maxim
- c. nici nu vreau sa ma gandesc!

Rezultate

- 0 – 3 puncte - poluezi cat un panda
- 4 – 7 puncte - poluezi cat un tractor
- 8 – 10 puncte - poluezi cat un avion supersonic

Pentru a doua etapa, sistemul informatic va verifica daca link-ul unic oferit fiecarui participant, ulterior inscrierii la prima etapa, a fost accesat de minim trei ori.

Daca minim trei persoane au si completat chestionarul, emitatorul link-ului unic (adica persoana care a primit link-ul unic urmare a completarii chestionarului, conform indicatiilor din art.3 alin.2 si l-a comunicat catre minim 3 persoane) este inscris pentru premiile etapei a doua.

Fiecare dintre persoanele care au accesat link-ul unic al emitatorului si au completat chestionarul sunt considerati inscrisi in prima etapa. La randul lor, fiecare dintre aceste persoane, pot alege posibilitatea de a se inscrie in a doua etapa in baza criteriilor sus-mentionate.

Pentru prima etapa, se va extrage on line un castigator dintre toti cei care au completat chestionarul si nu au transmis link-ul unic la minim 3 persoane sau daca au transmis link-ul unic, acesta nu a fost accesat de minim 3 persoane, ori, daca a fost accesat, nu a fost completat.

Pentru etapa a doua se va extrage on line cate un castigator pentru fiecare categorie de rezultate, urmare a completarii chestionarului de catre persoanele care indeplinesc

criteriile de inscriere in etapa a doua: poluezi cat un panda, poluezi cat un tractor, poluezi cat un avion supersonic.

Fiecare participant la tombola, indiferent de etapa, va primi, pe e-mail, un cod unic pentru confirmarea inscrierii si pentru identificarea sa. Fiecare participant are obligatia de a pastra codul unic.

Castigatorii vor fi desemnati in urma unei trageri la sorti on line, ce va avea loc pe 19 iunie 2012, ora 11. Procedura de validare a castigatorilor va fi consemnata intr-un proces-verbal semnat de catre organizator, iLeo Marketing Interactiv si un membru al Directiei Juridice Automobile Dacia.

Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul daciagroup.com in data de 19 iunie 2012.

Art.4 Premiile:

Premiile acordate prin tragerea la sorti on line pentru prima etapa sunt:

10 tricouri personalizate cu semnatura Dacia Eco2 4,65 eur/buc. + TVA, 20 de sepci personalizate cu semnatura Dacia Eco2 1,3 eur/buc. + TVA.

Aceste premii vor fi acordate in ordinea extragerii on line. Acordarea premiilor pentru prima etapa nu se face in functie de punctajul obtinut prin raspunsurile la intrebari.

Premiile acordate prin tragerea la sorti on line pentru a doua etapa sunt

- Geantă Picnic și Grătar "2in1":, in valoare 24.29euro/buc+tva, pentru castigatorul din categoria persoanelor care au obtinut raspunsul „poluezi cat un urs panda” la chestionar
- Cort Iglu "Monodome" pentru 2 persoane, in valoare 22.4euro/buc+tva pentru castigatorul din categoria persoanelor care au obtinut raspunsul „poluezi cat un tractor” la chestionar
- 1 rucsac branding Dacia Duster, in valoare de 10 euro +tva, pentru castigatorul din categoria persoanelor care au obtinut raspunsul „poluezi cat un avion supersonic” la chestionar

Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul site-ului www.daciagroup.com in ziua de marti, 19 iunie 2012, iar predarea premiilor va avea loc in perioada 20 - 29 iunie 2012. Castigatorii isi vor putea ridica premiile de la punctul de lucru al S.C. Automobile Dacia din Bucuresti, Bd. Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, sector 6, intre orele 10:00-17:00.

Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa aiba asupra lor buletinul de identitate in original, codul unic primit pe e-mail si sa semneze un proces-verbal de predare-primire.

Castigatorii care din motive obiective nu isi pot ridica premiile de la punctul de lucru al S.C. Automobile Dacia din Bucuresti vor comunica organizatorului concursului aceasta situatie impreuna cu o copie – scan a documentului de identitate, codul unic si adresa unde se poate face livrarea premiului, pe email, la info.dacia@daciagroup.com,

pana la data de 22 iunie 2012 inclusiv. Necomunicarea situatiei in termenul sus-mentionat sau neprezentarea la sediul organizatorului, in lipsa unui motiv temeinic adus la cunostinta organizatorului conform prezentului regulament atrage decaderea castigatorului din dreptul de a mai ridica premiul, acesta ramanand in posesia organizatorului.

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte obiecte decat cele sus-mentionate.

Art.5 Taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate in conformitate cu Art.77 (1) si (4) din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii in legatura cu premiile, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art.6 Clauze speciale

Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia sau de a prelungi aceasta campanie, in caz de forta majora sau caz fortuit.

Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator pentru pierderi sau distrugerii ale premiilor in caz de forta majora sau caz fortuit. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune-interese.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament cu conditia de a publica respectivele modificari pe site-ul www.daciagroup.com. Modificarile isi produc efectul de la data publicarii informatiilor.

Art.7 Protectia datelor cu caracter personal

Tuturor participantilor la aceasta campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr.677/2001.

Prin participarea la această tombolă, participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca datele cu caracter personal furnizate să intre în baza de date a **Organizatorului**, a membrilor Grupului Renault, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizare de bunuri și servicii, marketing, publicitate și marketing direct.

Participanții au cunoștință de faptul că, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate, expediate pe adresa AUTOMOBILE DACIA S.A.– Mioveni, str.Uzinei, nr.1, Arges, Departamentul Vocea Clientului, își pot exercita, în mod gratuit, următoarele drepturi:

- de a obține, o dată pe an, confirmarea faptului că datele sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta;
- de a interveni asupra datelor transmise;

- de opoziție, pentru motive întemeiate și legitime, legate de situația lor particulară, la prelucrarea datelor;
- de opoziție, fără vreo justificare, la prelucrarea datelor în scop de marketing direct

Participarea la aceasta campanie implica acordul participantilor ca numele/prenumele lor sa poata fi folosite de catre Organizator, cu titlu gratuit, in vederea anuntarii lor pe site-ul www.daciagroup.com, in situatia in care, in urma tragerii la sorti, se constata ca sunt castigatori.

Art.8 Dispozitii finale

Organizatorul poate descalifica orice participant a carui activitate demonstreaza intentia de a frauda in vederea castigarii campaniei prin metode neconforme cu modul normal de desfasurare a campaniei (inclusiv operarea de adrese email proprii pentru a simula existenta unor terte persoane, manipularea adresei personale pentru a simula adrese diferite etc.).

Art.9 Incetarea campaniei

Prezenta campanie poate inceta inainte de data mentionata in regulament numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.

Art.10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Acest Regulament poate fi obtinut in mod gratuit, de catre orice solicitant, de pe site-ul www.daciagroup.com.