



De Luna Mediului, Renault România a dus peste 600 de elevi în Regatul Sălbatic

Luni, 10 Iunie 2013

Ziua Mediului a fost marcată și anul acesta de entitățile Renault România printr-o serie de acțiuni care au ca scop educarea și sensibilizarea publicului în ceea ce privește protecția mediului înconjurător. Principala acțiune ocazionată de ziua de 5 iunie a constituit-o demararea, în premieră, a proiectului educațional "*Regatul sălbatic*" privind protejarea pădurilor și a biodiversității.

Proiectul este o inițiativă a asociației The European Nature Trust (TENT), organizație cu sediul central în Marea Britanie, care este și unul dintre co-producătorii documentarului deja celebru despre România, "*Wild Carpathia*". În cadrul acestei campanii, peste 600 de elevi de gimnaziu din Titu, Pitești și Mioveni au participat la ore de educație ecologică, desfășurate într-un fost autobuz turistic londonez care a fost transformat într-o inedită sală de cursuri.

Staționat timp de câte o zi în centrele civice ale acestor localități, double-decker-ul "*Regatul sălbatic*" care odinioară plimba turiștii pe malurile Tamisei a devenit principal punct de atracție atât pentru elevii dornici să afle mai multe despre mediul înconjurător, cât și pentru trecători. Elevii au avut ocazia să afle informații despre pădurile virgine din România, despre biodiversitatea speciilor care trăiesc în aceste păduri și interdependența între acestea, despre efectele pe care le poate genera intervenția iresponsabilă a omului asupra acestora. Programa este ușor de urmărit și interactivă. Întregul program este aprobat și susținut de Ministerul Educației.

Donații de biciclete, gale de premiere, concursuri

În paralel cu proiectul dedicat elevilor, atât Renault Technologie Roumanie (RTR), cât și Automobile Dacia continuă, în iunie, o serie de alte acțiuni inițiate anterior, în același scop – educarea tinerelor generații în spiritul grijii față de mediu. RTR extinde proiectul de donații de biciclete către Primăria Titu cu un număr de 10 biciclete. Astfel, în prezent, locuitorii orașului lângă care se află Centrul de teste și încercări – Centrul Tehnic Titu - beneficiază acum de un parc de 55 de biciclete pentru deplasări de agrement. Prima donație de acest gen a fost făcută în 2011 și în fiecare an a fost suplimentat numărul de biciclete pus la dispoziția parcului gestionat de autoritățile locale.

Dacia va fi, din nou, gazda galei de premiere a finaliștilor din prima etapă a campaniei "*Eco-atitudine*", un proiect demarat de revista InfoMediu în 2010 și care țintește dezvoltarea comportamentelor de reciclare selectivă și educarea copiilor de vârstă școlară mică și gimnaziu. Peste 60 de copii sunt așteptați să participe la gala de premiere din 11 iunie 2013, la Centrul de Conferințe de pe platforma Dacia. Elevii provin de la școli din Pitești, Mioveni, Câmpulung Muscel.

Din campanie nu putea lipsi componenta online, astfel că și anul acesta site-ul daciagroup.com și-a provocat vizitatorii la un concurs cu tematică eco, intitulat "[Testul cercetașului](#)" [1]. De asemenea, campanii de informare și sensibilizare au fost derulate și în rândul angajaților de pe platforma de la Mioveni.

Cifre cheie privind protecția mediului în entitățile Renault România

Platforma Dacia de la Mioveni

1. 26,04 milioane de euro investiți (2000-2012) în tratarea apelor reziduale, protecția solului, tratarea deșeurilor, tratarea aerului și reducerea consumului de resurse naturale;
2. În 8 ani, în uzinele Dacia, s-au redus: consumul de energie (cu 74 %), consumul de apă (cu 90%), emisiile de dioxid de carbon/vehicul (cu 78%), deșeurile periculoase (cu 35 %).

Principalul obiectiv: sistemul industrial să continue să-și reducă impactul asupra mediului, iar Dacia să își păstreze poziționarea la același nivel cu uzinele auto din Europa de Vest.

Centrul Tehnic Titu

1. Aproximativ 3,5 milioane de euro investiți pentru măsurile de protecția mediului care au fost puse în aplicare la Titu încă din 2008, de la demararea construcției Centrului;
2. În ultimii 2 ani, procentul de colectare selectivă se apropie de 100%. Astfel, deșeurile colectate de pe platforma CTT și reciclate sunt echivalentul a 500 de copaci salvați, 14.000 kg de produse poluante reținute din aer sau 6.000 kg de țigări neextrase.

Atât uzinele Dacia, cât și Centrul Tehnic Titu sunt certificate ISO 14001.

Sursa:

<http://www.daciagroup.com/presa/comunicate-de-presa/2013/de-luna-mediului-renault-romania-a-dus-pestre-600-de-el-evi-in-regatul>