



Dacia, cunoscută în SUA prin intermediul a două publicații

Sursa: Curierul zilei ; *autor:* Antoanela Roșu

09 februarie 2016

Dacia, cunoscută în SUA prin intermediul a două publicații

„Manual de bord alternativ” în presa internațională

„Manualul de bord alternativ al Dacia” prezentat la Gaudeamus a atras atenția presei americane, el fiind lansat pe 21 noiembrie 2015. Dacia nu se comercializează pe piața americană, dar a ajuns cunoscută din-colo de ocean prin intermediul acestei cărți care a fost creată și publicată în cadrul parteneriatului cu Tîrgul de Carte Gaudeamus, unde Dacia este sponsor din 2006.

„Manualul de bord alternativ al Dacia” este o colecție de texte literare și poezie semnate de scriitori, jurnaliști, lideri de opinie români și a atras atenția publicației businessinsider.com. La sfîrșitul săptămînii trecute, site-ul a publicat un articol cu titlul „O companie de care n-ați mai auzit pînă acum își reinventează manulul pe care nu l-ați citit niciodată”.

Autorul articolului laudă stilul avangardist al ilustrațiilor și insistă asupra asocierilor inedite dintre literatură și folosirea centurii de siguranță sau modul cum poți rezolva o pană. Articolul e scris într-un ton umoristic, pe alocuri laudativ, dar și ironic (de exemplu, face asocierie între România și o imagine din manual ce conține o radiografie a unui cîine). Dar ceea ce punctează autorul e scopul cărții, conceput de agenția Publicis pentru Dacia: prin această alăturare a celor 30 de texte literare și ilustrații, constructorul speră ca șoferii să deschidă mai des manualul de bord al mașinii, nu doar cînd se află în situații de urgență. Nu e pentru prima dată cînd manualul literar de bord atrage atenția presei internaționale.

În decembrie 2015, AdWeek, cunoscuta publicație americană de specialitate în domeniul marketingului și comunicării, alocă și ea un articol „Manualul de bord alternativ al Dacia”. Articolele originale pot fi citite pe www.adweek.com. Cheia, Comanda electrică, Centura de Siguranță, Airbag-ul, Securitatea pentru copii, Postul de conducere, Martorii luminoși, Levierul de viteze, Asistența la parcare, Ștergătoarele de geam, Încălzirea și ventilarea, Bancheta din spate, Portbagajul, Computerul de bord, Multimedia, Bateria, Farurile, Siguranțele, Sculele, Jantele, Dimensiunile sînt capitole din manual. Scriitorii Marius Chivu, Radu Paraschivescu, Iulian Tănase, dar și jurnaliștii Vlad Mixich, Lucian Mîndruță, Radu Naum și Victor Kapra, au răspuns provocării constructorului și au imaginat în textele lor povești pornind de la funcționalitățile și echipările mașinii.

Sursa: <http://www.daciagroup.com/noutati/dacia-in-presa/dacia-cunoscuta-in-sua-prin-intermediul-a-doua-publicatii>