



Noul Logan

Dacia prezintă noul Logan la Salonul auto de la Paris 2016

Dacia propune un nou design pentru unul dintre modelele emblematice ale mărcii: Logan, noul model afișând astfel o estetică mai modernă și mai atrăgătoare.

Cu ocazia Salonului Auto de la Paris, noul Logan afișează, în premieră, identitatea luminoasă a mărcii Dacia. Blocurile optice față și spate au fost redesenat. În partea frontală, luminile de zi, cu lămpi de tip LED, se compun din patru blocuri dreptunghiulare suprapuse pe verticală. În partea din spate, identitatea luminoasă este constituită dintr-un ansamblu de patru careuri.

Noul Logan dispune de o bară de protecție frontală redesenată care oferă un plus de modernitate, datorită grilei de admisie a aerului cu contur cromat. Designul barelor de protecție față și spate accentuează impresia de robustețe pe care o degajă vehiculul.

Evoluția este vizibilă și la interior. Elemente de culoare crom satinat, mai moderne și mai rafinate pun în evidență aeratoarele instalației de climatizare și conturul fațadei centrale a planșei de bord. Noul volan, cu patru brațe, integrează în centrul său comanda claxonului, afișând, totodată, logo-ul mărcii.

Noul Logan este disponibil, încă de la lansare, cu șapte variante de grup motopropulsor, din care una în premieră – blocul SCe 75 CP (Euro6). Acest nou motor cu 3 cilindri, de 1,0l, care dezvoltă 75CP, beneficiază de expertiza Renault. El permite reducerea emisiilor de CO₂ și a consumului de combustibil cu aproape 10% .

[Citește descrierea detaliată a produsului](#) [1]

[Descarcă fișa produsului – versiune februarie 2017](#) [2]

Pentru configurare modele și prețuri, vizitează site-ul dacia.ro [3] sau [site-ul comercial Dacia din țara ta](#). [4]. [2]

Sursa: <http://www.daciagroup.com/modele/noul-logan>