« Wild Carpathia » a traversé la Roumanie de long en large, dans un Dacia Duster

Vendredi, Février 12, 2016

L'équipe « Wild Carpathia » a commencé le tournage du quatrième épisode du documentaire dédié aux forêts vierges de Roumanie. À l'aide des véhicules Dacia Duster mis à sa disposition par le constructeur automobile Dacia, l'équipe britannique a parcouru plus de 10 000 km en Roumanie, où le tournage a débuté l'automne dernier et a continué cet hiver.

« Cette quatrième partie du documentaire portera sur la Roumanie en hiver. Même s'il fait froid, c'est très beau. J'ai voulu surprendre le pays gelé, attrapé entre la glace et la neige, pour montrer aux gens qu'il y a des raisons pour venir ici en hiver, tout comme en été. (...) Une journée de tournage dépend beaucoup des conditions météo et il y a un million de choses qui changent, alors il faut être très flexible. Mon style consiste à filmer beaucoup, parce que je veux avoir l'embarras du choix à l'étape d'édition », déclarait Charlie Ottley, présentateur et réalisateur de « Wild Carpathia », dans un entretien accordé récemment au Journal de TVR.

Au total, depuis septembre 2015 jusqu'au début 2016, l'équipe de tournage « Wild Carpathia » a parcouru plus de 10 000 km en Roumanie, dans un Dacia Duster. D'ailleurs, tous les déplacements de l'équipe de 2012 à 2015 ont été faits dans des véhicules 4x4 mis à leur disposition par Dacia. La production du documentaire « Wild Carpathia » a débuté en 2011 et a été co-financée par l'ONG « The European Nature Trust ». L'objectif du documentaire a été d'augmenter la prise de conscience sur les problèmes environnementaux de notre pays, de mettre en évidence la beauté de ses paysages et de stimuler l'écotourisme.

Dans les épisodes précédents, parmi les personnalités interviewées par Charlie Ottley ont figuré Son Altesse Royale le Prince Charles de Galles et Son Altesse Royale la Princesse Margareta de Roumanie, ainsi que des célébrités locales, telles que Loredana, Grigore Leșe, Ivan Patzaichin. Le documentaire, visionné par des millions de téléspectateurs du monde entier, a été diffusé par Travel Channel, au niveau mondial, ainsi que par des chaînes généralistes de Roumanie (TVR, ProTV).

Source URL:
http://www.daciagroup.com/fr/actualites/breves/wild-carpathia-a-traverse-la-roumanie-de-long-en-large-dans-un-dacia-duster