

Regulament „Asigura-te pentru la anul si Mos Nicolae te premiaza!”

Incheie o asigurare in perioada 15 noiembrie 2011 – 5 decembrie 2011* si Mos Nicolae te premiaza!

*Tombola se adreseaza clientilor persoane fizice care incheie o Polita de asigurare obligatorie de raspundere civilă pentru prejudicii produse prin accidente de vehicule („RCA”) si/sau un Contract de asigurare facultativa a vehiculelor („CASCO cobranded”) disponibil la nivel național in rețeaua partenerilor autorizati DACIA, Renault si Nissan, *in baza contractelor incheiate intre asiguratorii Allianz-Tiriac, Groupama Asigurari, Omniasig VIG si RCI Broker de Asigurare SRL și Marsh Broker de Asigurare SRL* in perioada 15 noiembrie 2011 - 5 decembrie 2011.

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti, iar numele lor vor fi afisate pe site-ul www.daciagroup.com in data de 6 decembrie 2011.

Art.1 Organizator:

Organizatorul tombolei „**Asigura-te pentru la anul si Mos Nicolae te premiaza!**” este **S.C Automobile Dacia S.A.**, prin Directia Comunicare Dacia, cu sediul social in Mioveni, str. Uzinei, nr. 1, jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/81/1991, cod unic de Inregistrare/cod de identificare fiscala/Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 160796, cod postal 115400, Romania.

Art.2 Participanti:

La aceasta campanie pot participa clientii persoane fizice care incheie o polita de asigurare RCA obligatorie de raspundere civilă (pentru o perioada de 1 an de zile sau 6 luni) si/sau CASCO cobranded disponibile in rețeaua partenerilor autorizati Dacia, Renault si Nissan si intermediate de *RCI Broker de Asigurare SRL și Marsh Broker de Asigurare SRL* in perioada 15 noiembrie 2011 - 5 decembrie 2011, cu exceptia salariatilor entitatilor Grupului Renault Romania (*Automobile Dacia SA, Matrite Dacia SRL, Transporturi Dacia SRL, DSIRO - Systemes Informatiques SRL, Presate Dacia SA, Renault Commercial Roumanie SRL, Renault Industrie Roumanie SRL, Renault Mecanique Roumanie SRL, Renault Technologie Roumanie SRL, RCI Finantarea Romania SRL, RCI Leasing Romania IFN SA, RCI Broker de asigurare SRL*) si a salariatilor **SC ROL ONLINE NETWORK S.A.**

Art.3 Procedura de participare si derulare a campaniei:

Campania se desfasoara in perioada 15 noiembrie 2011, ora 10:00 - 5 decembrie 2011, ora 17:00, data care se va considera data-limita la care se vor mai putea inscrie participantii.

Pentru a participa la tombola, clientii trebuie sa se inscrie, pe site-ul www.daciagroup.com, in perioada mai sus-mentionata, cu seria politei de asigurare incheiate.

La inscrierea in concurs, clientii eligibili vor completa urmatoarele campuri:

- seria politei de asigurare (RCA si / sau CASCO)
- numele si prenumele asiguratului
- seria de caroserie a posesorului vehiculului asigurat

Clientii se pot inscrie pe site fie cu o polita RCA valida, fie cu un contract CASCO valabil, fie cu ambele tipuri de asigurari incheiate in perioada promotiei (15 noiembrie 2011 - 5 decembrie 2011).

Inainte de tragerea la sorti, organizatorul tombolei va efectua o verificare a validitatii seriilor politelor de asigurare inscrise de participantii la tombola impreuna cu un reprezentant al MARSH broker de asigurare, prin confruntarea cu baza de date a asigurarilor valabile.

Sistemul informatic va extrage aleatoriu numele castigatorilor eligibili inscrisi pe site.

Castigatorii vor fi desemnati in urma unei trageri la sorti on line, ce va avea loc pe 6 decembrie 2011. Numele castigatorilor vor fi consemnate intr-un proces-verbal semnat de catre organizator, ROL.RO si un membru al Directiei Juridice.

Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul daciagroup.com cel mai tarziu in data de 6 decembrie 2011.

Art.4 Premiile:

Premiile acordate prin tragere la sorti sunt:

- 1 aspirator pentru masina, in valoare de 24,74 RON
- 3 cafetiere pentru masina, in valoare de 47,15 RON fiecare
- 5 polare, in valoare de 48,42 RON fiecare
- 10 pelerine in valoare de 38,36 RON fiecare

Castigatorii vor fi anuntati prin intermediul site-ului www.daciagroup.com in ziua de marti, 6 decembrie 2011, iar predarea premiilor va avea loc in perioada 7 – 21 decembrie 2011. Castigatorii isi vor putea ridica premiile de la punctul de lucru al S.C. Automobile Dacia din Bucuresti, Bd. Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, sector 6, intre orele 10:00-17:00.

Pentru a putea intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa aiba asupra lor buletinul de identitate precum si permisul de conducere si polita de asigurare in original si sa semneze un proces-verbal de predare-primire.

Castigatorii care din motive obiective nu isi pot ridica premiile de la punctul de lucru al S.C. Automobile Dacia din Bucuresti vor comunica organizatorului concursului aceasta situatie impreuna cu o copie – scan a documentului de identitate si adresa unde se poate face livrarea premiului, pe email, la dacia.press@daciagroup.com, pana la data de 16 decembrie 2011 inclusiv. Necomunicarea situatiei in termenul sus-mentionat sau neprezentarea la sediul organizatorului, in lipsa unui motiv temeinic

adus la cunostinta organizatorului conform prezentului regulament atrage decaderea castigatorului din dreptul de a mai ridica premiul, acesta ramanand in posesia organizatorului.

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte obiecte decat cele sus-mentionate.

Art.5 Taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate in conformitate cu Art.77 (1) si (4) din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii in legatura cu premiile, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art.6 Clauze speciale

Prin inscrierea la campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia sau de a prelungi aceasta campanie, in caz de forta majora sau caz fortuit.

Organizatorul nu va putea fi tinut raspunzator pentru pierderi sau distrugerii ale premiilor in caz de forta majora sau caz fortuit. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune-interese.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament cu conditia de a publica respectivele modificari pe site-ul www.daciagroup.com. Modificarile isi produc efectul de la data publicarii informatiilor.

Art.7 Protectia datelor cu caracter personal

Tuturor participantilor la aceasta campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr.677/2001.

Participarea la aceasta campanie implica acordul participantilor ca numele/prenumele lor sa poata fi folosite de catre Organizator, cu titlu gratuit, in vederea anuntarii lor pe site-ul www.daciagroup.com, in situatia in care, in urma tragerii la sorti, se constata ca sunt castigatori.

Cu acordul prealabil al participantilor, datele lor personale vor putea sa intre in baza de date a organizatorului si a filialelor sale, sa fie prelucrate si folosite in viitor in orice scopuri legate de marketing.

Pe baza unei cereri scrise, datate si semnate, expediate pe adresa SC Automobile Dacia SA - Departamentul Vocea Clientului, Str Uzinei Nr 1-3, 115400 MIOVENI – ARGES, participantii/castigatorii isi pot exercita, in mod gratuit, urmatoarele drepturi :

- o data pe an, confirmarea faptului ca datele lor sunt sau nu prelucrate;

- sa intervina asupra datelor transmise;
- sa se opuna prelucrarii datelor pentru motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara.

Art.8 Dispozitii finale

Organizatorul poate descalifica orice participant a carui activitate demonstreaza intentia de a frauda in vederea castigarii campaniei prin metode neconforme cu modul normal de desfasurare a campaniei (inclusiv operarea de adrese email proprii pentru a simula existenta unor terte persoane, manipularea adresei personale pentru a simula adrese diferite etc.).

Art.9 Incetarea campaniei

Prezenta campanie poate inceta inainte de data mentionata in regulament numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie.

Art.10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

Acest Regulament, precum si orice informatie legata de Campania de abonare la newsletterul daciagroup.com, pot fi obtinute in mod gratuit, de catre orice solicitant, de pe site-ul www.daciagroup.com.